



Animarket: Internacionalização é escudo contra a crise

Internationalisation provides a shield
against the crisis

ESTE ANO, A ANIMARKET CELEBRA O SEU 16º ANIVERSÁRIO. PAI E FILHO SÃO OS TIMONEIROS DESTA EMPRESA DE LISBOA, QUE CEDO PERCEBERAM QUE O FUTURO PASSAVA PELA INTERNACIONALIZAÇÃO. COM SUCURSAIS EM ANGOLA E CABO VERDE, A EMPRESA VIU A SUA ATIVIDADE DE EXPORTAÇÃO ATINGIR 90% DO VOLUME DE NEGÓCIOS, EM 2014. CONSOLIDAR A PRESENÇA NESTES PAÍSES E ANALISAR OUTROS MERCADOS PARA EXPANDIR O NEGÓCIO FAZEM PARTE DOS OBJETIVOS PARA 2015.

THIS YEAR, ANIMARKET CELEBRATES ITS 16TH ANNIVERSARY. FATHER AND SON ARE THE HELMSMEN OF THIS LISBON FIRM, WHO QUICKLY REALISED THAT THE FUTURE LAY IN INTERNATIONALISATION. WITH BRANCHES IN ANGOLA AND CAPE VERDE, THE COMPANY SAW ITS EXPORT ACTIVITY ACHIEVE A 90% BUSINESS TURNOVER IN 2014. CONSOLIDATING ITS PRESENCE IN THESE COUNTRIES AND STUDYING OTHER MARKETS TO EXPAND THE BUSINESS ARE PART OF ITS GOALS FOR 2015.